



## Salone

**Domani a Napoli si apre OrientaSud**

Torna anche quest'anno, nella sua nona edizione, *OrientaSud*, il più grande salone del Mezzogiorno dedicato al tema dell'orientamento della formazione e del lavoro, che aprirà i battenti domani a Napoli. L'obiettivo è ancora una volta quello di incoraggiare i giovani nelle fasi più

critiche della vita, come le scelte di studio e lavoro. Ma non mancheranno le novità: durante le conferenze e le facoltà saranno proprio le aziende con i loro responsabili del personale a parlare direttamente a chi deve affrontare la scelta del corso di laurea di un percorso professionale.

Per tre giorni, giovani, studenti, diplomandi e neo laureati avranno la possibilità di seguire gratuitamente conferenze, convegni e dibattiti sul mondo del lavoro e dell'Università, ma soprattutto potranno effettuare colloqui individuali con orientatori professionisti e *counselor*.

DI MAURIZIO CARUCCI

Le piccole e medie imprese sono sempre più a caccia di *manager*. Soprattutto dirigenti che hanno esperienza, anche oltre i 50 anni. Direttori generali, direttori commerciali, *export manager*, *operations manager* sono le figure più ricercate dalle pmi italiane nell'ultimo anno, secondo l'osservatorio di MpsItalia, società di *executive search* di Gi Group. Esigenze di riorganizzazione interna, ma soprattutto di

internazionalizzazione e apertura di filiali e sedi estere per acquisire nuovi mercati, sono le principali ragioni che sostengono questa tendenza crescente da parte delle pmi che si rivolgono agli esperti di *executive search* per trovare il professionista più adatto. «In un contesto di difficoltà economica per la grande impresa, il maggior dinamismo nel mercato del lavoro viene registrato in questo momento nelle aziende

produttrici di prodotti di qualità fino ai 50 milioni di euro circa - spiega Sandro Sereni, *senior partner di MpsItalia* -. Dagli anni '90 a oggi, infatti, la percentuale media delle pmi sul totale dei clienti che si è rivolta a strutture come la nostra è costantemente cresciuta, passando dal 15% al 40% del 2008, secondo un *trend* destinato a perdurare anche nel

2009. Questo bacino si prospetta pertanto come uno dei più interessanti e ricchi di opportunità per alti profili alla ricerca di nuove sfide personali e professionali». Si tratta, infatti, di aziende di piccole e media dimensione a prevalente gestione imprenditoriale diffuse su tutto il territorio italiano e appartenenti a diversi settori e distretti industriali, ma accomunate da un *focus* produttivo su beni di alta qualità alla ricerca di nuovi mercati emergenti in cui proporsi. In effetti - la conferma arriva da *Excelsior*, il Sistema informativo di Unioncamere e ministero del Lavoro - è grazie al contributo delle pmi se nel 2008 cresce l'occupazione. Nei primi sei mesi dell'anno, infatti, sono stati creati circa 100mila nuovi posti di lavoro da parte delle piccole e medie imprese (+1,5%). Le grandi aziende, invece, registrano nello stesso periodo una diminuzione del numero degli occupati pari allo 0,2%. Fra i nuovi assunti, aumentano le opportunità proprio per i lavoratori più qualificati, mentre diminuisce la domanda di immigrati. Più importante della conoscenza specifica del prodotto, la caratteristica principale ricercata nei candidati è la buona conoscenza dei mercati di interesse, specie quelli dell'Europa orientale e dell'Est asiatico nel caso di figure commerciali e legate alle esportazioni. Il fine è di trovare i più veloci canali di ingresso per avviare con successo accordi, attività e strutture in loco. Nel caso, invece, di realtà in fase di ammodernamento e ristrutturazione, l'esperienza organizzativo/gestionale e la

maturità, anche anagrafica, sono i requisiti più ricercati nei *manager* da assumere come direttori generali che sappiano garantire continuità operativa e nuovi scenari di scambi commerciali. «In questo contesto, *manager senior* con esperienze internazionali alle spalle e con l'entusiasmo di cogliere nuove sfide hanno ottime *chance di inserimento* - continua Sereni -. La maturità e la professionalità acquisite sono un biglietto da visita molto apprezzato dall'imprenditore, cliente sempre più esigente verso operatori come noi, ma anche consapevole che per raggiungere profili di questo tipo i canali informali di contatto non sono più sufficienti». Per questo motivo - sostiene ancora *Excelsior* - la specializzazione e l'esperienza sono le carte giuste per trovare lavoro. Sono infatti 20mila in più rispetto all'anno scorso le figure d'alto profilo, tra cui i dirigenti, che le aziende hanno intenzione di assumere entro il 2008.

